PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

MUNICÍPIO DO FUNCHAL

MANUAL DE IDENTIDADE GRÁFICA

março 2022

INTRODUÇÃO

Este Manual de Identidade Visual tem como intuito apoiar e orientar todas as criações gráficas que identificam e promovam o MUNICÍPIO DO FUNCHAL.

Neste manual encontrará as principais normas básicas de divulgação da marca FUNCHAL, para o cumprimento das regras estabelecidas para a imagem institucional do Município, de forma a uniformizar a marca, pelos seus Departamentos, Divisões, Organismos Tutelados e Empresas Municipais.

É crucial que nenhum dos elementos gráficos apresentados seja alterado ou descontextualizado. Para tal, é necessário seguir as indicações apresentadas, para a consolidação de uma marca clara e identitária.

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

IDENTIFICAÇÃO GRÁFICA DO MUNICÍPIO DO FUNCHAL

+ FUNCHAL + PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

A identidade gráfica do Município do Funchal é composta pelo Brasão, pelo logótipo marca Funchal e pelo frase "Pôr o Funchal Sempre à Frente".

O Brasão do Município é composto por um escudo de verde, com cinco pães de açúcar de ouro realçados em espiral e com base em púrpura, postos em cruz, acantonados, por quatro cachos de uvas de ouro sustidos e folhados do mesmo metal, cada cacho carregado por uma quina de azul carregada de cinco besantes de prata, em aspa. Coroa mural de prata de cinco torres.

O logótipo representa as ondas do oceano, com os elementos simuosos azuis. O elemento laranja reproduz o Sol e a geolocalização, como icon de ponto central.

A tipografia que compõe o logótipo e o slogan é uma letra eclética, sem serifas, simples e moderna.

CORES / PANTONES

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

CORES DO BRASÃO:

pantone 7656 C
RGB: 146 - 58 - 127
CMYK: 50 - 88 - 14 - 2
#923A7F

pantone 255 C
RGB: 118 - 35 - 108
CMYK: 63 - 100 - 20 - 9
#76236C

pantone 604 C
RGB: 236 - 217 - 37
CMYK: 12 - 7 - 89 - 0
#ECD925

pantone 7461 C
RGB: 0 - 124 - 186
CMYK: 93 - 37 - 7 - 0
#007CBA

pantone 7739 C
RGB: 44 - 153 - 66
CMYK: 80 - 12 - 94 - 1
#EC9942

CORES DO LOGÓTIPO:

pantone 1495 C
RGB: 255 - 144 - 21
CMYK: 0 - 54 - 87 - 0
#FF9015

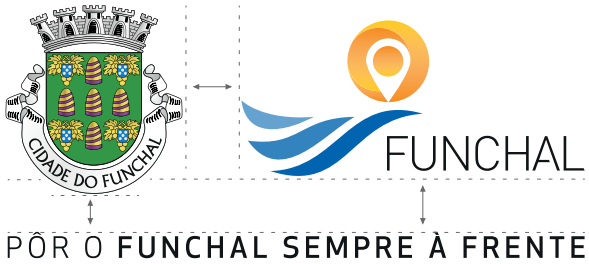
pantone 7548 C
RGB: 255 - 198 - 0
CMYK: 0 - 24 - 100 - 0
#FFC600

pantone 2935 C
RGB: 0 - 85 - 184
CMYK: 100 - 62 - 1 - 0
#0055B8

pantone BLACK C
RGB: 29 - 29 - 27
CMYK: 0 - 0 - 0 - 100
#1D1D1B

RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS

HORIZONTAL

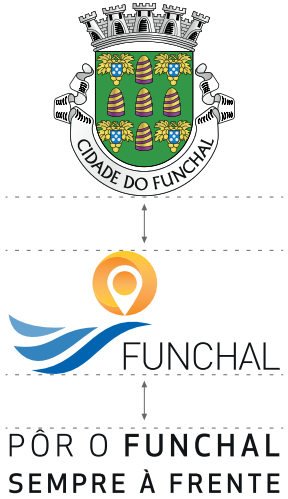


Esta é a versão principal do logótipo e deve ser utilizada sempre que possível.

A proporção dos elementos e as suas escalas foram cuidadosamente estudadas para a harmonização do seu conjunto e não devem ser alteradas.

RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS

VERTICAL



Versão com os elementos alinhados na vertical.

MONOCROMIA

HORIZONTAL

VERTICAL

Para **fundos claros** em que a utilização das cores originais não são possíveis, poderemos optar pelo uso monocromático dos elementos gráficos.

MONOCROMIA

Para **fundos escuros** em que a utilização das cores originais não são possíveis, poderemos optar pelo uso monocromático dos elementos gráficos.

MONOCROMIA PARCIAL

HORIZONTAL

VERTICAL

MONOCROMIA PARCIAL

HORIZONTAL

VERTICAL

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS SÓLIDOS

Alguns exemplos de aplicação da identidade gráfica do município sobre fundos de diferentes cores.

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS SÓLIDOS

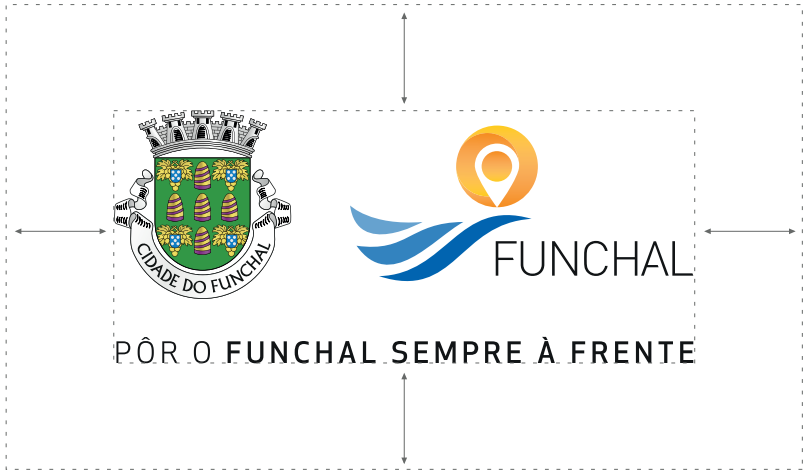
Alguns exemplos de aplicação da identidade gráfica do município sobre fundos de diferentes cores.

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE IMAGEM

Alguns exemplos de aplicação da identidade gráfica do município sobre fotografias.

MARGENS DE SEGURANÇA

HORIZONTAL



VERTICAL

Para garantir a correta leitura da identidade gráfica Funchal, é necessário manter uma margem mínima de segurança, que equivale ao dobro da distância entre o Brasão e Logótipo, de outros elementos exteriores.

DIMENSÕES MÍNIMAS

HORIZONTAL

> 25 mm
> 250 px

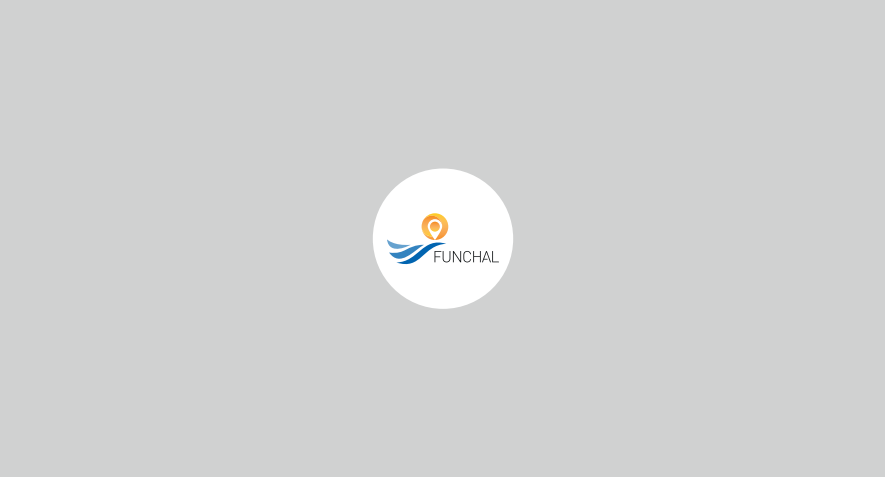
VERTICAL

> 13 mm
> 130 px

Quando os elementos que compõe a identidade gráfica do Município estiverem orientados na horizontal, a sua largura nunca poderá ser inferior a 25 milímetros ou 250 pixels. Na orientação vertical, a sua largura, não poderá ser inferior a 13 milímetros ou 130n pixels.

APLICAÇÃO EM PEQUENAS DIMENSÕES

FOTO PERFIL NAS REDES SOCIAIS



Quando o espaço para a identificação do Município for inferior às dimensões mínimas, deverá apenas estar presente o logótipo comercial do Funchal.

Na fotografia de perfil, das redes sociais, ficará patente apenas o logótipo Funchal.

DEPARTAMENTOS

Apens New Book
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWZYX
abcdefghijklmnoprstuvwzyx
0123456789

Apens New Bookn Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWZYX
abcdefghijklmnoprstuvwzyx
0123456789

Apens New Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWZYX
abcdefghijklmnoprstuvwzyx
0123456789

Apens New Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWZYX
abcdefghijklmnoprstuvwzyx
0123456789

Apens New Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWZYX
abcdefghijklmnoprstuvwzyx
0123456789

Apens New Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWZYX
abcdefghijklmnoprstuvwzyx
0123456789

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

"Apens Sans' é o tipo de letra que caracteriza o logo Funchal e a frase 'Pôr o Funchal Sempre à Frente'.

DEPARTAMENTOS

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

Informação e Novas Tecnologias

O logótipo dos diferentes Departamentos do Município do Funchal terão a sua identidade gráfica constituída pelo brasão + logótipo + 'Pôr o Funchal Sempre à Frente' + designação do Departamento.

A **tipo de letra** do Departamento é o '**Apex New Bold Italic**', centrado à restante composição gráfica, numa largura máxima determinada pelo 'Pôr o Funchal Sempre à Frente'. Poderá ficar numa ou em duas linhas, sempre centrado.

Com o conjunto gráfico a 8 centímetros, o nome do Departamento fica a tamanho 17, com 16 de espaçamento e 20 de espaço de largura entra as letras.

COR DO DEPARTAMENTO:

pantone 1495 C

RGB: 255 - 144 - 21
CMYK: 0 - 54 - 87 - 0
#FF9015

DEPARTAMENTOS

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Mobilidade, Infraestruturas e Equipamentos

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Cultura

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Recursos Humanos

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Planeamento e Ordenamento

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Ambiente

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Gestão Financeira e Patrimonial

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Urbanismo

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Águas do Funchal

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Fundos, Parcerias e Consórcios

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Fiscalização

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Espaços Verdes e Ação Climática

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Jurídico

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Juventude e Desporto

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Economia, Turismo e Mercados

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE
Educação e Valorização Social

DEPARTAMENTOS - REDES SOCIAIS

O logótipo dos Departamentos do Munícipio do Funchal, nas Redes Sociais e em pequenas dimensões impressas, inferior a 25 milímetros, deverá apresentar-se apenas no acompanhamento do logótipo Funchal, numa largura máxima deste, podendo ficar num limite de três linhas.

DIVISÕES E UNIDADES

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

Mobilidade, Infraestruturas e Equipamentos

Divisão de Arruamentos e Espaço Público Municipal

O logótipo das diferentes Divisões e Unidades do Munícipio do Funchal terão a sua identidade gráfica constituída pelo brasão + logótipo + 'Pôr o Funchal Sempre à Frente' + Departamento + Divisão ou Unidade.

A **tipo de letra** do Departamento é o '**Apex New Book Italic**', centrado à restante composição gráfica, numa largura máxima determinada pelo 'Pôr o Funchal Sempre à Frente'. Poderá ficar numa ou em duas linhas, sempre centrado.

Com o conjunto gráfico a 8 centímetros, o nome da Divisão / Unidade fica a tamanho 13, com 15 de espaçamento e 0 de espaço de largura entra as letras.

COR DA DIVISÃO/UNIDADE:

pantone BLACK C

RGB: 29 - 29 - 27
CMYK: 0 - 0 - 0 - 100
#1D1D1B

DIVISÕES E UNIDADES - REDES SOCIAIS

O logótipo das Divisões ou Unidades do Munícipio do Funchal, nas Redes Sociais e em pequenas dimensões impressas, inferior a 25 milímetros, deverá apresentar-se apenas no acompanhamento do logótipo Funchal, numa largura máxima deste, podendo ficar num limite de três linhas.

ORGANISMOS / SERVIÇOS TUTELADOS

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

Os Organismos / Serviços Tutelados, sempre que apresentarem o seu logótipo, terão de fazê-lo acompanhar do logótipo Funchal e da frase 'Pôr o Funchal Sempre à Frente', de forma se identificar como organismo / serviço dependente do Município.

Os logótipos deverão ter o mesmo peso visual, alinhados horizontalmente, ficando em primeiro lugar o serviço e em segundo o logótipo Funchal. A frase 'Pôr o Funchal Sempre à Frente', deverá estar na parte inferior, com a largura dos dois logótipos.

ORGANISMOS / SERVIÇOS TUTELADOS
REDES SOCIAIS

Para a foto de perfil, nas redes sociais, o logótipo do Organismo / Serviço deverá se apresentar de forma isolada, devido à pequena dimensão.

Nestas situações o logótipo do Município deverá estar presente nas fotos de capa da rede social. Quando a rede social, não tiver a foto capa, o logótipo do Município deverá surgir em alguns *posts* do *feed*.

ORGANISMOS / SERVIÇOS TUTELADOS

OUTROS EXEMPLOS

PARQUE ECOLÓGICO DO FUNCHAL MADEIRA

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

LOJA DO MUNÍCIPE
FUNCHAL

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

ESTAÇÃO DE MARINHA
20 ANOS

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

BMF funchal
BIBLIOTECA MUNICIPAL DO FUNCHAL

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

Mercado dos Lavradores
FUNCHAL

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

Mercados Municipais

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

museu
A Cidade do Açúcar

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

Mercado da Penteada
FUNCHAL

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

EMPRESAS MUNICIPAIS

SOCIOHABITAFUNCHAL
EMPRESA MUNICIPAL

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

Frente MarFunchal

FUNCHAL

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**

As Empresas Municipais, sempre que apresentarem o seu logótipo, terão de fazê-lo acompanhar do logótipo Funchal e da frase 'Pôr o Funchal Sempre à Frente', de forma se identificar como empresa do Município.

Os logótipos deverão ter o mesmo peso visual, alinhados horizontalmente, ficando em primeiro lugar a Empresa Municipal e em segundo o logótipo Funchal. A frase 'Pôr o Funchal Sempre à Frente', deverá estar na parte inferior, com a largura dos dois logótipos.

EMPRESAS MUNICIPAIS
REDES SOCIAIS

Para a foto de perfil, nas redes sociais, o logotipo da Empresa Municipal deverá se apresentar de forma isolada, devido à pequena dimensão.

Nestas situações o logótipo do Município deverá estar presente nas fotos de capa da rede social. Quando a rede social, não tiver a foto capa, o logótipo do Município deverá surgir em alguns *posts* do *feed*.

A identificação gráfica deverá ser reproduzida e distribuída em suporte digital, não devendo ser redesenhada, nem sofrer adaptações nas suas cores e proporções.
Para obter os elementos gráficos, deverá contactar o Gabinete de Comunicação e Imagem da Câmara Municipal do Funchal.

Câmara Municipal do Funchal

Morada: Praça do Município, 9004-512 Funchal
Telf.: 291 211 000
E-mail: comunicacao@funchal.pt
Website: www.funchal.pt

PÔR O **FUNCHAL SEMPRE À FRENTE**