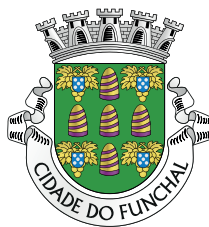


funchal.pt



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

O evento/projeto  
é **organizado** pelo Município

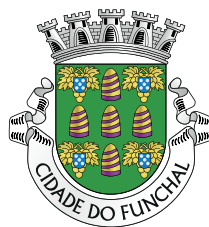
MUNICÍPIO DO FUNCHAL  
**MANUAL DE IDENTIDADE GRÁFICA**  
abril 2023

## INTRODUÇÃO

Este Manual de Identidade Visual tem como intuito apoiar e orientar todas as criações gráficas que identifcam e promovam o MUNICÍPIO DO FUNCHAL.

Neste manual encontrará as principais normas básicas de divulgação da marca FUNCHAL, para o cumprimento das regras estabelecidas para a imagem institucional do Município, de forma a uniformizar a marca, pelos seus Departamentos, Divisões, Organismos Tutelados e Empresas Municipais.

É crucial que nenhum dos elementos gráficos apresentados seja alterado ou descontextualizado. Para tal, é necessário seguir as indicações apresentadas, para a consolidação de uma marca clara e identitária.



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

### IDENTIFICAÇÃO GRÁFICA DO MUNICÍPIO DO FUNCHAL



+



+

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

A identidade gráfica do Município do Funchal é composta pelo Brasão, pelo logótipo marca Funchal e pelo frase "Pôr o Funchal Sempre à Frente".

O Brasão do Município é composto por um escudo de verde, com cinco pães de açúcar de ouro realçados em espiral e com base em púrpura, postos em cruz, acantonados, por quatro cachos de uvas de ouro sustidos e folhados do mesmo metal, cada cacho carregado por uma quina de azul carregada de cinco besantes de prata, em aspa. Coroa mural de prata de cinco torres.

O logótipo representa as ondas do oceano, com os elementos simuos azuis. O elemento laranja reproduz o Sol e a geolocalização, como icon de ponto central.

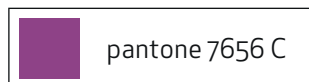
A tipografia que compõe o logótipo e o slogan é uma letra eclética, sem serifas, simples e moderna.

CORES / PANTONES



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

CORES DO BRASÃO:



pantone 7656 C

RGB: 146 - 58 - 127  
CMYK: 50 - 88 - 14 - 2  
#923A7F



pantone 255 C

RGB: 118 - 35 - 108  
CMYK: 63 - 100 - 20 - 9  
#76236C



pantone 604 C

RGB: 236 - 217 - 37  
CMYK: 12 - 7 - 89 - 0  
#ECD925



pantone 7461 C

RGB: 0 - 124 - 186  
CMYK: 93 - 37 - 7 - 0  
#007CBA



pantone 7739 C

RGB: 44 - 153 - 66  
CMYK: 80 - 12 - 94 - 1  
#EC9942

CORES DO LOGÓTIPO:



pantone 1495 C

RGB: 255 - 144 - 21  
CMYK: 0 - 54 - 87 - 0  
#FF9015



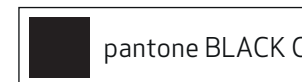
pantone 7548 C

RGB: 255 - 198 - 0  
CMYK: 0 - 24 - 100 - 0  
#FFC600



pantone 2935 C

RGB: 0 - 85 - 184  
CMYK: 100 - 62 - 1 - 0  
#0055B8

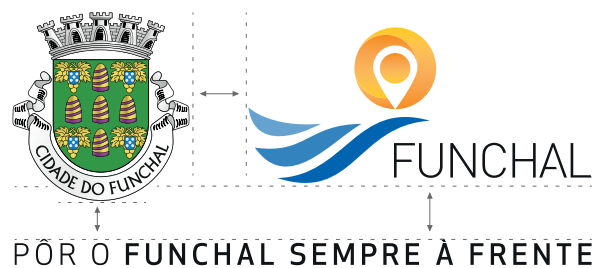


pantone BLACK C

RGB: 29 - 29 - 27  
CMYK: 0 - 0 - 0 - 100  
#1D1D1B

## RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS

HORIZONTAL

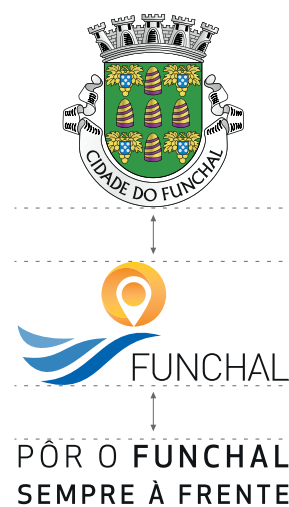


Esta é a versão principal do logótipo e deve ser utilizada sempre que possível.

A proporção dos elementos e as suas escalas foram cuidadosamente estudadas para a harmonização do seu conjunto e não devem ser alteradas.

## RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS

VERTICAL



Versão com os elementos alinhados na vertical.

MONOCROMIA

HORIZONTAL



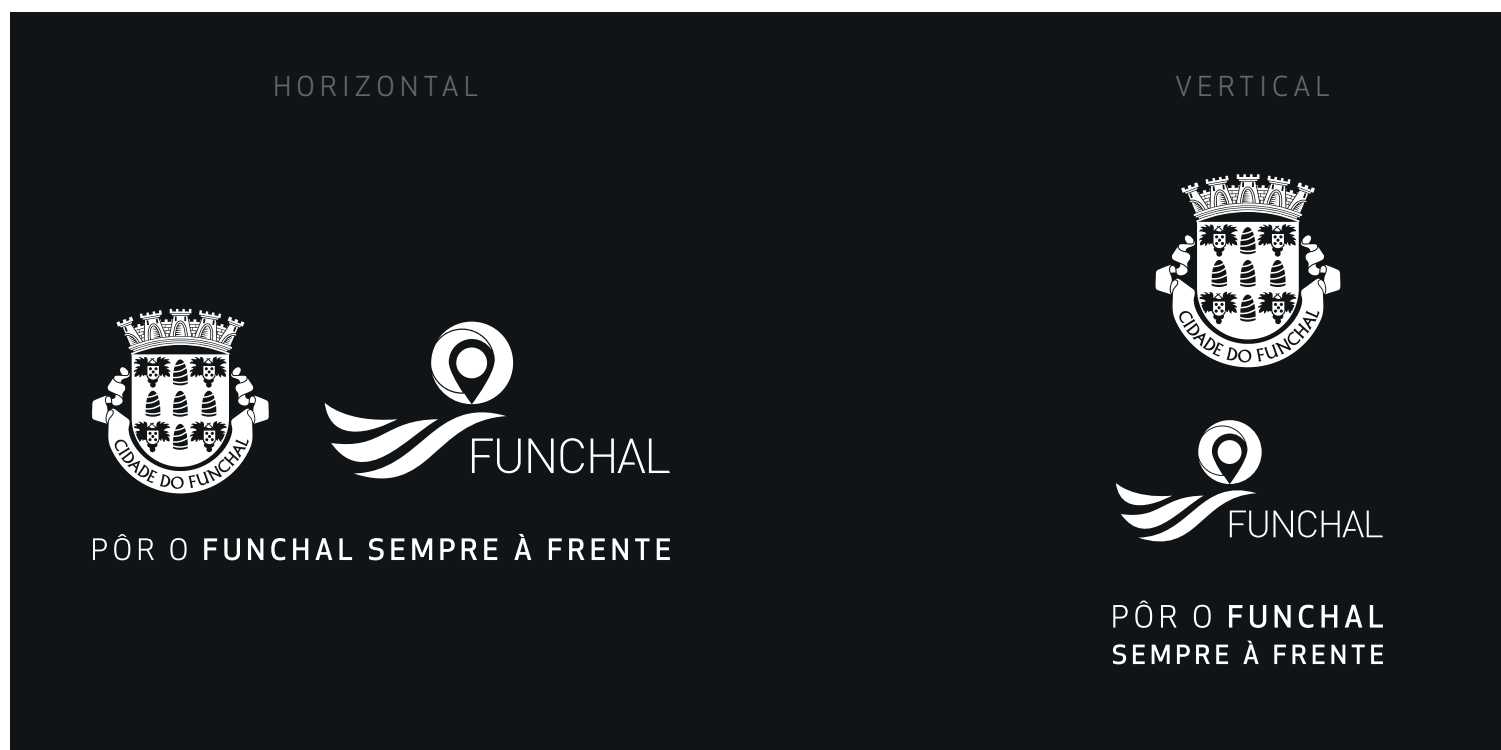
PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

VERTICAL



PÔR O FUNCHAL  
SEMPRE À FRENTE

Para **fundos claros** em que a utilização das cores originais não são possíveis, poderemos optar pelo uso monocromático dos elementos gráficos.



Para **fundos escuros** em que a utilização das cores originais não são possíveis, poderemos optar pelo uso monocromático dos elementos gráficos.

MONOCROMIA PARCIAL

HORIZONTAL



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

VERTICAL



PÔR O FUNCHAL  
SEMPRE À FRENTE

MONOCROMIA PARCIAL

HORIZONTAL



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

VERTICAL



PÔR O FUNCHAL  
SEMPRE À FRENTE

## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS SÓLIDOS



Alguns exemplos de aplicação da identidade gráfica do município sobre fundos de diferentes cores.

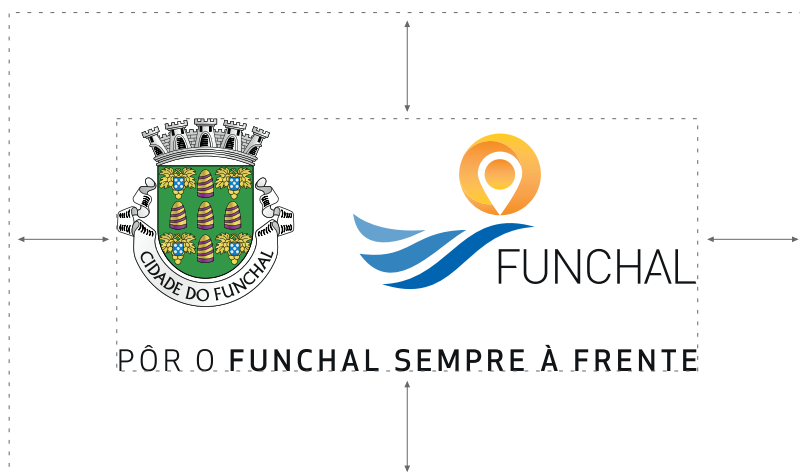
## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS SÓLIDOS



Alguns exemplos de aplicação da identidade gráfica do município sobre fundos de diferentes cores.

## MARGENS DE SEGURANÇA

### HORIZONTAL



Para garantir a correta leitura da identidade gráfica Funchal, é necessário manter uma margem mínima de segurança, que equivale ao dobro da distância entre o Brasão e Logótipo, de outros elementos exteriores.

### VERTICAL



## DIMENSÕES MÍNIMAS

### HORIZONTAL



> 25 mm  
> 250 px

### VERTICAL



> 13 mm  
> 130 px

Quando os elementos que compõe a identidade gráfica do Município estiverem orientados na horizontal, a sua largura nunca poderá ser inferior a 25 milímetros ou 250 pixels. Na orientação vertical, a sua largura, não poderá ser inferior a 13 milímetros ou 130n pixels.

INCLUSÃO DO SITE FUNCHAL.PT, NOS TRABALHOS GRÁFICOS

**funchal.pt**

**funchal.pt**

**funchal.pt**

**funchal.pt**

**funchal.pt**

**funchal.pt**

Os serviços do município do Funchal estão cada vez mais simplificados e acessíveis virtualmente. Assim sendo, em todas as imagens de projeção e divulgação de eventos e iniciativas do município, deverá estar o endereço eletrónico FUNCHAL.PT, no lettering acima representado, para além do logótipo, já referenciado neste manual.

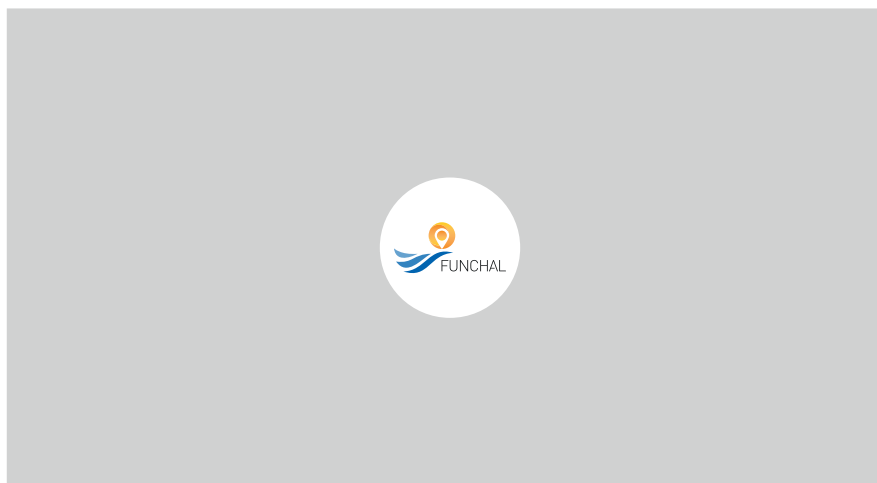
## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE IMAGEM



Alguns exemplos de aplicação da identidade gráfica do município sobre fotografias.

## APLICAÇÃO EM PEQUENAS DIMENSÕES

### FOTO PERFIL NAS REDES SOCIAIS



Quando o espaço para a identificação do Município for inferior às dimensões mínimas, deverá apenas estar presente o logótipo comercial do Funchal.

Na fotografia de perfil, das redes sociais, ficará patente apenas o logótipo Funchal.

Apens New Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Apens New Bookn Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Apens New Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Apens New Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Apens New Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Apens New Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## DEPARTAMENTOS



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

"Apens Sans" é o tipo de letra que caracteriza o logo Funchal e a frase  
'Pôr o Funchal Sempre à Frente'.

## DEPARTAMENTOS



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

### *Informação e Novas Tecnologias*

O logótipo dos diferentes Departamentos do Município do Funchal terão a sua identidade gráfica constituída pelo brasão + logótipo + 'Pôr o Funchal Sempre à Frente' + designação do Departamento.

A **tipo de letra** do Departamento é o '**Apex New Bold Italic**', centrado à restante composição gráfica, numa largura máxima determinada pelo 'Pôr o Funchal Sempre à Frente'. Poderá ficar numa ou em duas linhas, sempre centrado.

Com o conjunto gráfico a 8 centímetros, o nome do Departamento fica a tamanho 17, com 16 de espaçamento e 20 de espaço de largura entra as letras.

#### COR DO DEPARTAMENTO:



RGB: 255 - 144 - 21

CMYK: 0 - 54 - 87 - 0

#FF9015

## DEPARTAMENTOS



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Mobilidade, Infraestruturas  
e Equipamentos**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Cultura**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Recursos Humanos**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Planeamento e Ordenamento**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Ambiente**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Gestão Financeira  
e Patrimonial**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Urbanismo**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Águas do Funchal**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Fundos, Parcerias e Consórcios**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Fiscalização**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Espaços Verdes  
e Ação Climática**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Jurídico**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Juventude e Desporto**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Economia, Turismo e Mercados**



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**Educação e Valorização Social**

DEPARTAMENTOS - REDES SOCIAIS



O logótipo dos Departamentos do Município do Funchal, nas Redes Sociais e em pequenas dimensões impressas, inferior a 25 milímetros, deverá apresentar-se apenas no acompanhamento do logótipo Funchal, numa largura máxima deste, podendo ficar num limite de três linhas.

## DIVISÕES E UNIDADES



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

### **Mobilidade, Infraestruturas e Equipamentos**

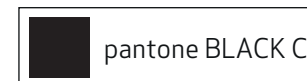
*Divisão de Arruamentos  
e Espaço Público Municipal*

O logótipo das diferentes Divisões e Unidades do Município do Funchal terão a sua identidade gráfica constituída pelo brasão + logótipo + 'Pôr o Funchal Sempre à Frente' + Departamento + Divisão ou Unidade.

A **tipo de letra** do Departamento é o '**Apex New Book Italic**', centrado à restante composição gráfica, numa largura máxima determinada pelo 'Pôr o Funchal Sempre à Frente'. Poderá ficar numa ou em duas linhas, sempre centrado.

Com o conjunto gráfico a 8 centímetros, o nome da Divisão / Unidade fica a tamanho 13, com 15 de espaçamento e 0 de espaço de largura entra as letras.

### **COR DA DIVISÃO/UNIDADE:**



RGB: 29 - 29 - 27

CMYK: 0 - 0 - 0 - 100

#1D1D1B

## DIVISÕES E UNIDADES - REDES SOCIAIS



O logótipo das Divisões ou Unidades do Município do Funchal, nas Redes Sociais e em pequenas dimensões impressas, inferior a 25 milímetros, deverá apresentar-se apenas no acompanhamento do logótipo Funchal, numa largura máxima deste, podendo ficar num limite de três linhas.

ORGANISMOS / SERVIÇOS TUTELADOS



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

Os Organismos / Serviços Tutelados, sempre que apresentarem o seu logótipo, terão de fazê-lo acompanhar do logótipo Funchal e da frase 'Pôr o Funchal Sempre à Frente', de forma se identificar como organismo / serviço dependente do Município.

Os logótipos deverão ter o mesmo peso visual, alinhados horizontalmente, ficando em primeiro lugar o serviço e em segundo o logótipo Funchal. A frase 'Pôr o Funchal Sempre à Frente', deverá estar na parte inferior, com a largura dos dois logótipos.

ORGANISMOS / SERVIÇOS TUTELADOS  
REDES SOCIAIS



Para a foto de perfil, nas redes sociais, o logótipo do Organismo / Serviço deverá se apresentar de forma isolada, devido à pequena dimensão.

Nestas situações o logótipo do Município deverá estar presente nas fotos de capa da rede social. Quando a rede social, não tiver a foto capa, o logótipo do Município deverá surgir em alguns *posts* do *feed*.

ORGANISMOS / SERVIÇOS TUTELADOS

OUTROS EXEMPLOS



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

EMPRESAS MUNICIPAIS



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE



PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE



As Empresas Municipais, sempre que apresentarem o seu logótipo, terão de fazê-lo acompanhar do logótipo Funchal e da frase 'Pôr o Funchal Sempre à Frente', de forma se identificar como empresa do Município.

Os logótipos deverão ter o mesmo peso visual, alinhados horizontalmente, ficando em primeiro lugar a Empresa Municipal e em segundo o logótipo Funchal. A frase 'Pôr o Funchal Sempre à Frente', deverá estar na parte inferior, com a largura dos dois logótipos.

**EMPRESAS MUNICIPAIS**  
**REDES SOCIAIS**



Para a foto de perfil, nas redes sociais, o logotipo da Empresa Municipal deverá se apresentar de forma isolada, devido à pequena dimensão.

Nestas situações o logótipo do Município deverá estar presente nas fotos de capa da rede social. Quando a rede social, não tiver a foto capa, o logótipo do Município deverá surgir em alguns *posts* do *feed*.

A identificação gráfica deverá ser reproduzida e distribuída em suporte digital, não devendo ser redesenhada, nem sofrer adaptações nas suas cores e proporções.

Para obter os elementos gráficos, deverá contactar o Gabinete de Comunicação e Imagem da Câmara Municipal do Funchal.

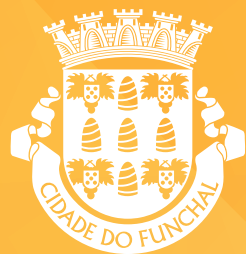
**Câmara Municipal do Funchal**

**Morada:** Praça do Município, 9004-512 Funchal

**Telf.:** 291 211 000

**E-mail:** comunicacao@funchal.pt

**Website:** [www.funchal.pt](http://www.funchal.pt)



FUNCHAL

PÔR O FUNCHAL SEMPRE À FRENTE

**EMPRESAS MUNICIPAIS**  
**REDES SOCIAIS**



Para a foto de perfil, nas redes sociais, o logotipo da Empresa Municipal deverá se apresentar de forma isolada, devido à pequena dimensão.

Nestas situações o logótipo do Município deverá estar presente nas fotos de capa da rede social. Quando a rede social, não tiver a foto capa, o logótipo do Município deverá surgir em alguns *posts* do *feed*.