INFORMAÇÃO DE APOIO AOS EMPRESÁRIOS

Internacionalização via E-Commerce

Visa apoiar as empresas que pretendem iniciar ou reforçar a sua presença internacional através dos canais de comércio eletrónico, através de projetos individuais de presença direta nos canais online, designadamente a criação de lojas próprias e/ou adesão a marketplaces, bem como o desenvolvimento de campanhas de promoção online.

Beneficiários

As PME de qualquer natureza ou sob qualquer forma jurídica.
Para efeitos de comprovação do estatuto PME, as empresas devem obter ou atualizar a correspondente Certificação Eletrónica através do sítio de internet do IAPMEI.

Despesas elegíveis

a) Aquisição de equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto de e-commerce;
b) Aquisição de serviços de terceiros relacionados com a estratégia de Canais Digitais, Plataformas de Gestão de Conteúdos, Campanhas, Clientes e E-Commerce, Criação de Lojas próprias Online, Marketplaces, Publicidade Online, Analytics, entre outras;
c) Custos com recursos humanos especializados diretamente afetos à implementação do projeto.

Forma e limites do apoio:

O apoio a conceder é calculado a uma taxa de 50% sobre as despesas elegíveis apuradas.

Candidaturas:

A apresentação das candidaturas é realizada através de formulário eletrónico, disponível a partir de 14 de outubro de 2024, na página eletrónica do IAPMEI e/ou da AICEP.

Para efeitos de submissão de candidatura é indispensável que se efetue previamente o registo e a autenticação no Balcão dos Fundos.

A receção de candidaturas decorre entre o dia 14 de outubro de 2024 e até 04 de novembro de 2024, às 18 horas.

Consulte a informação completa do aviso no seguinte link: Aviso n.º 19/C16-i02/2024.